

POLITICA PARITA'DI GENERE UNI PDR 125

TRUE DESIGN srl riconosce la parità di genere come principio fondamentale della propria identità e del proprio modello organizzativo. La valorizzazione delle diversità, il rispetto delle persone e l'equità nei trattamenti rappresentano elementi essenziali per garantire un ambiente di lavoro sano, sicuro e orientato al miglioramento continuo.

L'azienda si impegna a prevenire ogni forma di discriminazione basata sul genere, promuovendo pari opportunità di accesso al lavoro, di crescita professionale e di partecipazione alla vita aziendale.

Al fine di ottenere e mantenere la parità di genere, l'azienda impegna il management, i dipendenti e tutti gli stakeholder ad adottare prassi, linguaggi e comportamenti che perseguano tale obiettivo e valorizzino le diversità personali.

La Direzione ha definito una politica aziendale per la parità di genere impegnandosi:

- ad applicare prassi di gestione e sviluppo delle risorse umane che promuovano una cultura inclusiva di crescita professionale, garantendo pari opportunità a tutto il personale;
- a comunicare internamente ed esternamente, anche attraverso attività di marketing e di pubblicità, la volontà di perseguire la parità di genere, la valorizzazione delle diversità e a supportare l'empowerment femminile, facendo accrescere la consapevolezza delle capacità delle donne oltre alla possibilità di partecipare e condividere le responsabilità al pari degli uomini e con la società stessa, liberandosi da presupposti culturali e sociali e ruoli prefissati.
- il rispetto della cultura e strategia aziendale;
- una governance dell'organizzazione volta a definire gli adeguati presidi organizzativi e la parità di genere nella leadership aziendale di alto livello;
- processi Human Resources (HR) relativi ai diversi stadi che caratterizzano il ciclo di vita di una risorsa nell'organizzazione basati su principi di inclusione e rispetto delle diversità;
- opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda promuovendo l'educazione, la formazione e lo sviluppo personale delle donne e l'autonomia;
- equità remunerativa per genere;
- tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

La politica per la parità di genere parte dal ridurre in modo graduale ma rigoroso le differenze retributive e di avanzamento nella carriera che possono essere occorse nella lunga storia dell'azienda, altresì sono messe in atto politiche e piani di reclutamento atti a favorire e valorizzare le diversità in senso lato che portano valore e nuovo impulso in tutti i settori e gli ambiti dell'azienda.

TRUE DESIGN Srl da sempre attenta all'evoluzione del mercato e alle esigenze delle imprese, attua una politica volta a favorire la parità di genere non solo al proprio interno, ma anche privilegiando relazioni e rapporti commerciali con aziende e imprenditori altrettanto impegnati nelle tematiche di inclusione e parità di genere. In particolare, l'azienda per ottenere gli obiettivi:

- si impegna concretamente nel welfare familiare, negli aiuti concreti alle famiglie dei propri dipendenti sia in termini economici sia in termini di orari di lavoro flessibili e di lavoro a distanza.
- rifiuta ogni tipo di violenza e prevaricazione di genere, non tollera e punisce questi atteggiamenti e ne favorisce la denuncia.
- sostiene attività sportive ed eventi volti a favorire la parità di genere e l'inclusione
- favorisce la partecipazione agli incontri formativi, webinar e dibattiti di tutti gli addetti indipendentemente dal ruolo e dall'inquadramento contrattuale;
- promuove politiche attive per la parità di genere e l'inclusione mediante post e pubblicazioni sul proprio sito internet e sui social media;
- misura e riporta i progressi nel raggiungimento della parità di genere.

La presente politica si applica a tutto il personale aziendale, indipendentemente dal ruolo, dall'inquadramento contrattuale o dall'area di appartenenza, e riguarda tutte le fasi del rapporto di lavoro: selezione, assunzione, formazione, sviluppo, valutazione, retribuzione e cessazione.

La Direzione si impegna a monitorare periodicamente l'efficacia della presente politica attraverso indicatori coerenti con la UNI/PdR 125:2022 e a definire azioni di miglioramento continuo. La politica viene riesaminata e aggiornata periodicamente per garantirne l'allineamento con l'evoluzione normativa, organizzativa e culturale dell'azienda.

La Direzione

TRUE DESIGN Srl a Socio Unico
Via L. Da Vinci, 2
35040 Sant'Elena (PD)
C.F. # P. IVA 04428190286
Codice Univoco SUBM70N

GENDER EQUALITY POLICY UNI PDR 125

TRUE DESIGN Srl recognizes gender equality as a fundamental principle of its identity and of its organizational model.

The enhancement of diversity, respect for people and fairness in treatment are essential elements to ensure a healthy, safe working environment oriented towards continuous improvement. The company is committed to preventing any form of discrimination based on gender, promoting equal opportunities in access to employment, professional growth and participation in company life.

In order to achieve and maintain gender equality, the company calls on management, employees and all stakeholders to adopt practices, language and behaviour that pursue this objective and that value individual diversity.

Management has defined a company policy for gender equality, committing to:

- apply human resources management and development practices that promote an inclusive culture of professional growth, ensuring equal opportunities for all staff;
- communicate internally and externally, including through marketing and advertising activities, its commitment to pursue gender equality, enhance diversity and support women's empowerment, increasing awareness of women's capabilities and their possibility to participate in and share responsibilities on an equal footing with men and with society as a whole, freeing themselves from cultural and social assumptions and pre-assigned roles;
- respect the company culture and strategy;
- implement corporate governance aimed at defining appropriate organizational safeguards and gender equality in top-level corporate leadership;
- implement Human Resources (HR) processes relating to the different stages that characterize the lifecycle of a person within the organization, based on principles of inclusion and respect for diversity;
- promote opportunities for growth and inclusion of women in the company by supporting education, training and personal development for women and their autonomy;
- ensure pay equity between genders;
- protect parenthood and promote work-life balance.

The gender equality policy is based on gradually but rigorously reducing pay gaps and differences in career progression that may have arisen over the long history of the company. In addition, recruitment policies and plans are implemented to promote and enhance diversity in a broad sense, bringing value and fresh impetus to all sectors and areas of the company.

TRUE DESIGN Srl, always attentive to market developments and to the needs of businesses, pursues a policy aimed at promoting gender equality not only internally, but also by giving preference to relationships and business dealings with companies and entrepreneurs who are equally committed to inclusion and gender equality issues.

MOD PDR 1 rev 00 of 01.08.2025

In particular, in order to achieve these objectives, the company:

- is concretely committed to family welfare, providing tangible support to employees' families both in economic terms and through flexible working hours and remote working arrangements;
- rejects all forms of gender-based violence and abuse, does not tolerate such behaviour, punishes it and encourages its reporting;
- supports sporting activities and events aimed at promoting gender equality and inclusion;
- facilitates participation in training courses, webinars and debates for all staff members, regardless of their role and contractual classification;
- promotes active policies for gender equality and inclusion through posts and publications on its website and social media;
- measures and reports on progress made in achieving gender equality.

This policy applies to all company personnel, regardless of role, contractual classification or area of assignment, and covers all stages of the employment relationship: selection, hiring, training, development, evaluation, remuneration and termination. Management is committed to periodically monitoring the effectiveness of this policy through indicators consistent with UNI/PdR 125:2022 and to defining actions for continuous improvement. The policy is periodically reviewed and updated to ensure that it remains aligned with regulatory, organizational and cultural developments within the company.

Sant'Elena (PD), 01.08.2025

La Direzione

TRUE DESIGN Srl a Socio Unico
Via L. Da Vinci, 2
35040 Sant'Elena (PD)
C.F. e P. IVA 04428190286
Codice Univoco SUBM70N

POLITIQUE PARITÉ DE GENRE UNI PDR 125

TRUE DESIGN Srl reconnaît l'égalité de genre comme un principe fondamental de son identité et de son modèle organisationnel.

La valorisation des diversités, le respect des personnes et l'équité de traitement constituent des éléments essentiels pour garantir un environnement de travail sain, sûr et orienté vers l'amélioration continue.

L'entreprise s'engage à prévenir toute forme de discrimination fondée sur le genre, en promouvant l'égalité des chances en matière d'accès à l'emploi, de développement professionnel et de participation à la vie de l'entreprise.

Afin d'atteindre et de maintenir la parité de genre, l'entreprise engage la direction, les salariés et l'ensemble des parties prenantes à adopter des pratiques, des langages et des comportements visant cet objectif et valorisant les diversités personnelles.

La Direction a défini une politique d'entreprise en matière de parité de genre et s'engage à :

- appliquer des pratiques de gestion et de développement des ressources humaines qui promeuvent une culture inclusive de croissance professionnelle, en garantissant l'égalité des chances pour l'ensemble du personnel ;
- communiquer, en interne et en externe, y compris à travers les activités de marketing et de publicité, sa volonté de promouvoir la parité de genre, la valorisation des diversités et de soutenir l'empowerment féminin, en renforçant la prise de conscience des capacités des femmes ainsi que leur possibilité de participer et de partager les responsabilités au même titre que les hommes et avec la société dans son ensemble, en se libérant des présupposés culturels et sociaux et des rôles préétablis ;
- respecter la culture et la stratégie de l'entreprise ;
- mettre en place une gouvernance de l'organisation visant à définir des dispositifs organisationnels adéquats et la parité de genre au sein de la direction de haut niveau ;
- mettre en œuvre des processus de Ressources Humaines (RH) couvrant les différentes étapes du cycle de vie d'une personne dans l'organisation, fondés sur des principes d'inclusion et de respect des diversités ;
- offrir des opportunités de croissance et d'inclusion des femmes dans l'entreprise en promouvant l'éducation, la formation et le développement personnel des femmes ainsi que leur autonomie ;
- garantir l'équité salariale entre les genres ;
- protéger la parentalité et favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

La politique de parité de genre vise à réduire de manière progressive mais rigoureuse les écarts de rémunération et de progression de carrière qui ont pu se produire au cours de la longue histoire de l'entreprise.

Par ailleurs, des politiques et des plans de recrutement sont mis en œuvre afin de favoriser et de valoriser les diversités au sens large, qui apportent de la valeur et un nouvel élan à tous les secteurs et domaines de l'entreprise.

TRUE DESIGN Srl, toujours attentive à l'évolution du marché et aux besoins des entreprises, met en œuvre une politique visant à favoriser la parité de genre non seulement en interne, mais également en privilégiant les relations et les partenariats commerciaux avec des entreprises et des entrepreneurs tout aussi engagés sur les questions d'inclusion et de parité de genre.

MOD PDR 1 rév.00 du 01.08.2025

En particulier, afin d'atteindre ces objectifs, l'entreprise :

- s'engage concrètement en faveur du bien-être des familles, en apportant une aide concrète

aux familles de ses salariés, tant en termes économiques qu'en termes d'horaires de travail flexibles et de télétravail ;

- rejette toute forme de violence et de domination fondée sur le genre, ne tolère pas ces comportements, les sanctionne et en favorise la dénonciation ;
- soutient des activités sportives et des événements visant à promouvoir la parité de genre et l'inclusion ;
- favorise la participation à des rencontres de formation, des webinaires et des débats de l'ensemble des collaborateurs, indépendamment de leur rôle et de leur classification contractuelle ;
- promeut des politiques actives en faveur de la parité de genre et de l'inclusion au moyen de publications et de posts sur son site internet et sur les réseaux sociaux ;
- mesure et communique les progrès réalisés dans l'atteinte de la parité de genre.

La présente politique s'applique à l'ensemble du personnel de l'entreprise, indépendamment du rôle, du type de contrat ou du domaine d'appartenance, et couvre toutes les phases de la relation de travail : sélection, embauche, formation, développement, évaluation, rémunération et cessation.

La Direction s'engage à contrôler périodiquement l'efficacité de la présente politique à l'aide d'indicateurs conformes à la norme UNI/PdR 125:2022 et à définir des actions d'amélioration continue.

La politique est réexaminée et mise à jour périodiquement afin de garantir son alignement avec l'évolution réglementaire, organisationnelle et culturelle de l'entreprise.

Sant'Elena (PD), 01.08.2025

La Direzione

TRUE DESIGN Srl a Socio Unico
Via L. da Vinci, 2
35040 Sant'Elena (PD)
C.F. e P. IVA 04428190286
Codice Univoco SUBM70N

POLITIK ZUR GESCHLECHTERGLEICHSTELLUNG UNI PDR 125

TRUE DESIGN Srl erkennt die Gleichstellung der Geschlechter als einen grundlegenden Bestandteil der eigenen Identität und des eigenen Organisationsmodells an.

Die Wertschätzung von Vielfalt, der Respekt vor Menschen und die Fairness in der Behandlung sind wesentliche Elemente, um ein gesundes, sicheres und auf kontinuierliche Verbesserung ausgerichtetes Arbeitsumfeld zu gewährleisten.

Das Unternehmen verpflichtet sich, jede Form der Diskriminierung aufgrund des Geschlechts zu verhindern, und fördert gleiche Chancen beim Zugang zur Arbeit, bei der beruflichen Entwicklung und bei der Teilhabe am Unternehmensleben.

Um die Gleichstellung der Geschlechter zu erreichen und aufrechtzuerhalten, verpflichtet das Unternehmen die Geschäftsleitung, die Mitarbeitenden und alle Stakeholder dazu, Praktiken, Sprache und Verhaltensweisen zu übernehmen, die dieses Ziel verfolgen und persönliche Vielfalt wertschätzen.

Die Geschäftsleitung hat eine Unternehmenspolitik zur Geschlechtergleichstellung festgelegt und verpflichtet sich:

- Management- und Entwicklungspraktiken im Bereich Human Resources anzuwenden, die eine inklusive Kultur der beruflichen Weiterentwicklung fördern und allen Mitarbeitenden gleiche Chancen garantieren;
- intern und extern, auch durch Marketing- und Werbemaßnahmen, den Willen zu kommunizieren, die Gleichstellung der Geschlechter, die Wertschätzung von Vielfalt und die Stärkung der Rolle der Frauen (Empowerment) zu fördern, das Bewusstsein für die Fähigkeiten von Frauen zu erhöhen sowie ihre Möglichkeit zu unterstützen, Verantwortung gleichberechtigt mit Männern und mit der Gesellschaft insgesamt zu übernehmen und zu teilen, frei von kulturellen und gesellschaftlichen Vorurteilen und vorgegebenen Rollen;
- die Unternehmenskultur und -strategie zu respektieren;
- eine Unternehmensführung (Governance) zu gestalten, die auf die Definition angemessener organisatorischer Strukturen und auf Geschlechterparität in der Unternehmensführung auf höchster Ebene abzielt;
- HR-Prozesse für die verschiedenen Phasen des Lebenszyklus einer Person in der Organisation auf der Grundlage von Inklusion und Respekt vor Vielfalt zu gestalten;
- Wachstums- und Eingliederungsmöglichkeiten für Frauen im Unternehmen zu schaffen, indem Bildung, Schulung und persönliche Entwicklung von Frauen sowie ihre Autonomie gefördert werden;
- Entgeltgerechtigkeit zwischen den Geschlechtern sicherzustellen;
- Elternschaft zu schützen und eine ausgewogene Work-Life-Balance zu fördern.

Die Politik zur Geschlechtergleichstellung zielt darauf ab, Lohnunterschiede und Unterschiede beim beruflichen Aufstieg, die sich im Laufe der langen Unternehmensgeschichte ergeben haben können, schrittweise, aber konsequent zu verringern.

Darüber hinaus werden Einstellungsrichtlinien und -pläne umgesetzt, die Vielfalt im weitesten Sinne fördern und wertschätzen und in allen Bereichen und Tätigkeitsfeldern des Unternehmens Wert und neuen Impuls schaffen.

TRUE DESIGN Srl, stets aufmerksam für die Entwicklung des Marktes und die Bedürfnisse der Unternehmen, verfolgt eine Politik, die darauf abzielt, die Geschlechtergleichstellung nicht nur im eigenen Unternehmen zu fördern, sondern auch, indem bevorzugt Beziehungen und Geschäftskontakte mit Unternehmen und Unternehmerinnen/Unternehmern gepflegt werden, die sich ihrerseits für Inklusion und Geschlechtergleichstellung engagieren.

Insbesondere unternimmt das Unternehmen zur Erreichung der Ziele:

- einen konkreten Einsatz für das Wohlergehen von Familien, indem es die Familien seiner Mitarbeitenden sowohl finanziell als auch durch flexible Arbeitszeiten und Möglichkeiten zum Homeoffice konkret unterstützt;
- lehnt jede Form von geschlechtsbezogener Gewalt und Übergriffen ab, toleriert und duldet solche Verhaltensweisen nicht, sanktioniert sie und fördert ihre Meldung;
- unterstützt sportliche Aktivitäten und Veranstaltungen, die auf die Förderung der Geschlechtergleichstellung und Inklusion ausgerichtet sind;
- ermöglicht allen Beschäftigten die Teilnahme an Schulungsveranstaltungen, Webinaren und Diskussionsrunden, unabhängig von ihrer Rolle und ihrer vertraglichen Einstufung;
- fördert aktive Maßnahmen zur Geschlechtergleichstellung und Inklusion durch Beiträge und Veröffentlichungen auf der eigenen Website und in sozialen Medien;
- misst und berichtet die erzielten Fortschritte bei der Verwirklichung der Geschlechtergleichstellung.

Diese Politik gilt für das gesamte Unternehmenspersonal, unabhängig von Rolle, vertraglicher Einstufung oder Einsatzbereich, und betrifft alle Phasen des Arbeitsverhältnisses:

Auswahl, Einstellung, Schulung, Entwicklung, Beurteilung, Vergütung und Beendigung.

Die Geschäftsleitung verpflichtet sich, die Wirksamkeit dieser Politik regelmäßig mithilfe von Indikatoren zu überwachen, die mit der UNI/PdR 125:2022 im Einklang stehen, und Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung zu definieren.

Die Politik wird regelmäßig überprüft und aktualisiert, um ihre Übereinstimmung mit den rechtlichen, organisatorischen und kulturellen Entwicklungen im Unternehmen sicherzustellen.

Sant'Elena (PD), 01.08.2025

La Direzione

TRUE DESIGN Srl a Socio Unico
Via L. Da Vinci, 2
35040 Sant'Elena (PD)
C.F. e P. IVA 04428190286
Codice Univoco SUBM70N